

“**T**rabajamos para que las mujeres promocionen en su profesión sin renunciar a su vida personal y familiar”

Leire Mayo

Ana Bujaldón es presidenta de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias, una asociación que lucha por eliminar las barreras que la sociedad pone a las mujeres para desarrollarse profesionalmente. Bujaldón apuesta por la pluralidad y por eso dice rodearse a diario de mujeres muy distintas en la asociación, eso sí, todas remando en la misma dirección, que es conseguir que sus capacidades profesionales sean reconocidas en el mercado laboral, sobre todo en los puestos de responsabilidad. Un buen ejemplo de que el talento no entiende de género es su propia carrera profesional. La presidenta de FEDEPE ha fundado varias empresas y, en la actualidad, dirige Azul Comunicación.

Ha pasado poco más de un año desde que se incorporó a la presidencia de FEDEPE, ¿cuáles son los cambios más importantes que ha tratado de impulsar desde su llegada al cargo?

Mi principal objetivo ha sido dotar de visibilidad a la Federación y seguir una línea de continuidad para impulsar que FEDEPE esté en todos los órganos de decisión de lugares de encuentro del sector empresarial. Hay que tener en cuenta que la Federación arrancó hace más de dos décadas y es un proyecto en el que creemos firmemente.

¿Cuáles son los fines que persigue FEDEPE?

La misión de FEDEPE es crear un “nosotras” y una noción de grupo, actuar



Ana Bujaldón, presidenta de FEDEPE



Ana Bujaldón, durante la entrevista realizada en el Hotel Intercontinental Madrid

reflexivamente ante los distintos entornos sociales y profesionales y crear *empowerment*, potenciando el desarrollo de nuestras asociadas. FEDEPE aspira a lograr la plena igualdad y sobre todo a conseguir el gran reto de evitar que haya sectores o profesiones en los que las mujeres se topen con barreras para promocionarse o desarrollar sus talentos, especialmente en los puestos directivos y de responsabilidad.

¿Cree que desde que esta organización se constituyó en 1987 la sociedad española ha evolucionado lo suficiente para entender las legítimas aspiraciones de las mujeres directivas y ejecutivas?

Sin duda la sociedad española ha evolucionado y ha avanzado y esto es un mensaje positivo, pero nosotras buscamos que la sociedad española tenga el pleno convencimiento de que hombres y mujeres son capaces y competentes por igual para desarrollar cualquier actividad empresarial, política o intelectual, porque, desafortunadamente, hay gente que todavía no lo concibe así. Debemos conseguir calar en la sociedad la idea de que el talento no entiende de género. En FEDEPE nos caracte-

rizamos por ser plurales en todos los sentidos, por edad, profesión, afinidad... y a pesar de las diferencias, todas remamos en la misma dirección, sabemos que sólo unidas conseguiremos alcanzar nuestros objetivos.

¿Cuáles son los fundamentos ideológicos que sustentan su visión y los objetivos que persigue la Federación en la sociedad?

Nuestros objetivos generales son servir de plataforma para el desarrollo de unas nuevas relaciones sociales de género, así como cooperar solidariamente con cuantas iniciativas intenten mejorar la cualificación y calidad de vida de las mujeres, consiguiendo un entorno social más justo, basado en la participación y la equidad.

También intentamos promover el acceso de la mujer a puestos directivos, ejecutivos y al mundo empresarial, al mismo tiempo que identificamos las barreras que todavía hoy marginan a las mujeres para llegar a cargos directivos y desarrollamos estrategias innovadoras para superarlas.

Otro cometido en el que trabajamos intensamente desde la Federación, es capacitar e intercambiar conocimientos y

experiencias de aproximación científica y práctica al desarrollo de la dirección ejercida por mujeres; por supuesto, también colaboramos con cuantas Instituciones y organismos públicos y privados tengan entre sus fines potenciar el desarrollo profesional y la presencia de la mujer en cargos de responsabilidad y decisión en cualquier ámbito organizativo.

¿Podría explicar en qué consiste la igualdad de género que defienden desde FEDEPE?

Lo que pretendemos es que nos valoren por nuestra capacidad, nuestra formación, en fin, por nuestros resultados, pero también es necesario promover otros aspectos del ámbito personal, como son lograr que las mujeres puedan trabajar en igualdad de condiciones a los hombres en aspectos salariales y de promoción, sea cual sea la profesión que desarrollen, eso sí, siempre evitando que esta igualdad requiera que la mujer renuncie a su vida personal y familiar. FEDEPE cree en la corresponsabilidad de toda la sociedad, más allá de la conciliación, que en demasiadas ocasiones se circunscribe sólo a la mujer.

¿Cuáles son los medios con los que cuentan y las distintas acciones que ponen en marcha, además de los conocidos premios anuales?

Nos encontramos en una difícil situación económica y esto afecta a todo el mundo, sin duda también a las organizaciones sin ánimo de lucro que tienen que afrontarla con más carga de trabajo. La nuestra en concreto es tratar de ser independientes y explotar los recursos de los que disponemos para poder dar visibilidad a la Federación. Tenemos la suerte de contar con patrocinadores que nos llevan apoyando varios años, algunos son de carácter institucional y eso nos beneficia mucho.

De todas las acciones que llevamos a cabo, la más importante es la gala de entrega de los Premios FEDEPE, que este año han celebrado su XIX edición. Estos galardones se crearon para destacar el papel de la mujer en el desarrollo y efectividad de una correcta estrategia empresarial, como plataforma de difusión de los objetivos de la Federación y también para promover modelos de mujeres trabajadoras y directivas que



guiendo que la gente quiera unirse a nosotras. Sí que es cierto que, como pasa en otro tipo de organizaciones, tenemos un número elevado de simpatizantes que no llegan a formalizar su compromiso con la Federación.

¿FEDEPE es una organización de ámbito estatal o sólo de la Comunidad de Madrid?

Somos una Federación de ámbito estatal en la que se engloban diversas asociaciones empresariales de mujeres de diversas comunidades autónomas, como las procedentes de Madrid, Cataluña o Málaga. En este momento nos encontramos, además, en

un proceso de expansión en el que confiamos que el número de asociaciones que se integran bajo el paraguas de FEDEPE aumente con nuevas entidades de otras comunidades autónomas.

podan servir de estímulo para que otras sigan impulsando su carrera profesional. También organizamos encuentros-coloquio con el fin de tener un espacio abierto a las mujeres y a la sociedad donde construir un discurso de género en el liderazgo y el intercambio de experiencias profesionales, así como programas de *Coaching* y *Mentoring*, a través de los cuales las socias con mayor experiencia profesional asesoran y respaldan las carreras profesionales de las recién llegadas. Para participar en el programa como *coach*, la socia de FEDEPE sólo debe presentar ante nuestra organización la acreditación correspondiente.

¿Cree que es una batalla permanente el intentar conseguir más asociadas a la organización para que sea más potente y con mayor ámbito de influencia?

FEDEPE es una gran organización con una gran marca y que ha hecho muy buen trabajo hasta ahora, unas características que nos dan un gran empuje y eso, afortunadamente, hace que sigamos creciendo y continuemos consi-

guiendo que la gente quiera unirse a nosotras. Sí que es cierto que, como pasa en otro tipo de organizaciones, tenemos un número elevado de simpatizantes que no llegan a formalizar su compromiso con la Federación.

¿Qué balance haría de la coyuntura económica que atraviesa el país?

Creo que todos quisiéramos tener una bola de cristal para ver el futuro que tenemos que construir, sobre todo, porque estamos en un momento complicado en el que abunda la inseguridad y la falta de confianza y eso en un entorno económico es clave. Creo que ayudaría mucho dar confianza a los mercados y a los consumidores para transmitirles que juntos podemos resolver este problema, eso sí, siendo conscientes de que recuperar la situación anterior es pura utopía. Es necesario reconstruir el

un proceso de expansión en el que confiamos que el número de asociaciones que se integran bajo el paraguas de FEDEPE aumente con nuevas entidades de otras comunidades autónomas.

¿Cuándo decidió abordar la presidencia de FEDEPE?

Mi caso es especial ya que me hice cargo de la presidencia de la Federación porque mi predecesora tuvo que abandonar esta labor por motivos familiares. Desde el principio tuve claro que si aceptaba el reto iba a afrontarlo haciéndolo lo mejor posible y sobre todo buscando impulsar FEDEPE al máximo.

¿Cómo le gustaría ver a FEDEPE en el futuro, es decir, cuando abandone el cargo de presidenta?

Me gustaría ver a FEDEPE, creciendo, con socias que trabajan unidas, en equipo, y siendo capaces de impulsar cambios sociales. Si además acompañaran los números me sentiría muy satisfecha, pero hay que tener en cuenta que este tipo de organizaciones generan otro tipo de intangibles, como por ejemplo el sentimiento de pertenencia. FEDEPE ha ganado en visibilidad con su presencia en numerosos foros de re-



modelo del sistema y fraguar nuevos modelos que propicien la productividad sin cometer los errores del pasado. El modelo femenino de gestión puede ser una pieza clave en esta fase de restructuración, ya que alguno de los valores que lo definen serían la planificación, la valoración de los riesgos, la búsqueda de beneficios a medio y largo plazo, la constancia y el talento como claves para garantizar el éxito empresarial ■